

Dossier de presse

Conférence de presse du 15 février 2017 - Vielsalm



Ma commune,
une commune ouverte à tous,

Une commune gay-friendly

Une campagne 2016
de la Maison Arc-en-Ciel
de la province de Luxembourg

Avec le soutien de



Les prises de parole

 Elie Deblire
Bourgmestre de la ville de Vielsalm

 Nathalie Heyard
Députée provinciale

 Marie-Ange Cornet
Directrice de la Maison Arc-en-Ciel

 Stany Gentgen
Animateur à la Maison Arc-en-Ciel

 Des commerçants gay-friendly

Anne-Marie et Dominique Lallement
Librairie *Le Rat des champs*

Annick Adam
Maison d'hôte *Les oiseaux de passage*

La campagne gay-friendly en bref

En province de Luxembourg, de nombreux lieux publics : commerces, restaurants, salons de beauté, entreprises, clubs sportifs, lieux culturels, écoles,... réservent un accueil positif aux LGBT, loin de toute discrimination.

Pour leur donner la possibilité de marquer leur engagement à offrir le même accueil, la même qualité de services tant aux LGBT qu'aux hétérosexuel-le-s, la Maison Arc-en-Ciel du Luxembourg a lancé le 26 janvier 2016 à Musson la campagne : « Ma commune, une commune ouverte à tous, une commune gay-friendly » soutenue par le service social et santé de la Province de Luxembourg.

Son principe est simple : un autocollant à placer en vitrine symbolisant l'accueil chaleureux que les commerces ou services veulent signifier au public LGBT. Un bel acte de solidarité citoyenne, dire : « vous êtes les bienvenus », sans contractualisation, juste par engagement personnel.

Pourquoi une telle campagne ?

Malgré les avancées législatives, les phénomènes de discrimination et de stigmatisation envers les LGBT (lesbiennes, gays, bisexuel.les et transgenres) sont encore bien présents aujourd'hui. La campagne a d'ailleurs amené au grand jour une volonté délibérée de ne pas prendre en considération ce public car « chez nous, on ne fait pas de différence ».

Et c'est bien là le problème, ne pas faire de différence, notamment de la part des pouvoirs publics, c'est ignorer l'homophobie de policiers, le harcèlement d'élèves gays, la discrimination de transidentitaires dans les écoles et les services de santé, les moqueries en maison de repos... Ces phénomènes qui peuvent paraître isolés freinent les LGBT dans leur coming-out et les empêchent de vivre ouvertement leur homosexualité ou leur identité de genre.

Conséquence directe : la solitude au moment de la prise de conscience de leur différence et des premiers pas vers l'acceptation de soi et la cohorte de répercussions sur l'image de soi : tentatives de suicide, repli sur soi, épuisement dans les procédures administratives pour des parents face à des directions d'école fermées sur la question, perte de relations familiales ou amicales.

Tant qu'il y aura discriminations et insultes, il y aura obligation de médiatisation des questions LGBT et impératif de sensibilisation, notamment par des actions grand public du type de la campagne.

Un plus pour la cohésion sociale

Initiative positive de lutte contre l'homophobie et la transphobie, cette campagne a permis et permet encore aujourd'hui aux lieux d'accueil, qu'ils soient publics, professionnels, touristiques ou de loisirs, de marquer leur soutien à la diversité et de garantir aux LGBT et, finalement à tous, un bel accueil.

Au-delà cette lutte, la Maison Arc-en-Ciel souhaite contribuer à créer du lien, de la cohésion sociale et soutenir le développement économique et touristique de la province.

Pour la communauté LGBT, avoir la garantie de trouver de nombreux lieux gay-friendly en province de Luxembourg peut en faire une destination préférentielle pour les vacances ou pour un bref séjour de découverte.



Les soutiens de la 1^{ère} heure

Le Service social et santé de la Province de Luxembourg

La campagne a été soutenue avec force par le Service social et santé de la Province de Luxembourg.

Mot de Nathalie Heyard, Députée provinciale (15 février 2017)

C'est avec fierté que je soutiens la campagne gay-friendly depuis ses premières heures. En janvier 2016, Musson était la première à porter les couleurs de ce label en affirmant haut et fort « *Ma commune, une commune ouverte à tous, une commune gay-friendly* ». Un mouvement rapidement adopté par d'autres communes en province de Luxembourg. J'avais d'ailleurs été agréablement surprise par l'engouement de Vielsalm dès les prémices du projet et je tiens à remercier chaleureusement M. Elie Deblire pour son soutien depuis le début de l'aventure. En l'espace d'un an, pas moins de 14 communes sont officiellement devenues « gay-friendly » !

Pourquoi une telle campagne ? La Belgique fait pourtant office de modèle mondial en matière de législation sur la question de la communauté LGBT. Mais la réalité de terrain est bien différente. De nombreux témoignages confirment que les obstacles et les difficultés quotidiennes existent bel et bien. Il y a encore beaucoup de progrès à faire pour que les mentalités évoluent.

La campagne gay-friendly, ce n'est pas un simple autocollant que l'on appose sur une vitrine. C'est une manière de faciliter les liens, d'encourager l'ouverture d'esprit et la bienveillance. C'est une façon d'annoncer qu'ici, chacun est considéré comme l'égal de l'autre. Si l'on a besoin de dire cela de manière explicite aujourd'hui, ce n'est pas pour rien. Le combat pour l'égalité des chances n'est pas encore gagné. L'actualité politique mondiale le prouve... Mais plus près de nous, dans notre pays, dans notre province, des discriminations ont encore lieu envers la communauté LGBT. Lorsqu'une personne se rend dans un établissement « gay-friendly », elle sait qu'elle entre dans un endroit où elle n'aura pas à subir de remarques ou de gestes déplacés. Et donc, l'autocollant permet de rassurer, d'instaurer un climat serein.

Si cette campagne a été mise sur pied, c'est parce qu'il y avait un besoin d'agir. C'est pour cette raison que la Province de Luxembourg n'a pas hésité à soutenir la Maison Arc-en-Ciel dans sa démarche.

Il y a un an déjà que nous avons lancé cette campagne, le temps est donc venu de débriefer sur son évolution concrète. Faisons le bilan ensemble et gonflons-nous d'énergie positive pour 2017 ! Pas à pas, continuons la lutte pour une société plus juste.

La commune de Musson

La commune de Musson représentée par Sylvie Guillaume, à l'époque échevine du plan de cohésion sociale et Présidente du CPAS, fut la première administration communale de la province à adhérer à la campagne gay-friendly.

Son souhait était que d'autres communes suivent le même chemin et incitent leurs commerçants, clubs, associations diverses à accueillir les LGBT de la meilleure manière qu'il soit.

La commune de Vielsalm

Une des communes à avoir suivi le chemin de la commune de Musson fut la commune de Vielsalm. Elle a rejoint, par le biais de son Bourgmestre M. Elie Deblire, la campagne dès la conférence de presse de lancement tenue en date du 26 janvier 2016.



La mise en place de la campagne sur le terrain

Les communes, relais de 1^{ère} ligne

Si les communes, commerces et hébergements ont été invités via la conférence de presse et les canaux de communication de la Maison Arc-en-Ciel à marquer leur soutien à la diversité, la Maison Arc-en-Ciel a pris contact avec les 44 communes de notre territoire.

Avec le soutien du Service social et santé de la Province, un courrier leur a été envoyé pour, d'une part, les inviter à devenir une commune gay-friendly et, d'autre part, être les relais de la campagne auprès des commerces et services situés sur leur territoire.

Des contacts plus personnalisés avec les mandataires ont également été pris lors du Salon des Mandataires 2016.

Suite à ces contacts, sur les 44 communes que comptent la province, 14 sont devenues gay-friendly à savoir les communes de :

 ARLON	 MEIX-DEVANT-VIRTON
 CHINY	 MUSSON
 FLORENVILLE	 NASSOGNE
 GOUVY	 PALISEUL
 LA ROCHE-EN-ARDENNE	 VAUX-SUR-SÛRE
 LIBIN	 VIELSALM
 MANHAY	 WELLIN

Les rencontres sur le terrain

Dès le lancement de la campagne, une dizaine de commerces et d'hébergements ont contacté la Maison Arc-en-Ciel de manière spontanée pour recevoir l'autocollant. Cependant, il était important de faire connaître la campagne à l'ensemble des commerces des communes ayant rejoint la campagne. Et quoi de mieux que des rencontres réelles, sur le terrain, ouvrant la discussion sur la campagne ?

Un animateur de la Maison Arc-en-Ciel a été à la rencontre des commerces, services et hébergements des communes gay-friendly sur base de listes précises remises par ces dernières.

Bonjour, avez-vous entendu parler de la campagne gay-friendly ?

Muni d'un autocollant et de dépliants informatifs, notre animateur a présenté la campagne à toutes les personnes rencontrées. Il a laissé un autocollant à apposer en vitrine aux commerces, services et hébergements qui ont marqué leur accord et leur a proposé d'être référencés sur le site web de la Maison Arc-en-Ciel. Une belle vitrine pour eux !

Dans la majorité des cas, l'animateur de la Maison Arc-en-Ciel a reçu un bon accueil de la part des personnes rencontrées.

Une grande partie d'entre elles ont d'ailleurs directement compris la démarche, marqué leur soutien et accepté d'apposer l'autocollant en vitrine tout en regrettant qu'une telle campagne soit encore nécessaire à notre époque.

D'autres personnes se sont montrées plus mitigées. Certaines se sont dites ouvertes à la diversité mais n'ont pas souhaité rejoindre la campagne ne comprenant pas l'intérêt d'afficher leur ouverture avec un autocollant. D'autres personnes, pourtant favorables, n'ont pas souhaité y adhérer pour rester neutres craignant de perdre une partie de leur clientèle en s'affichant gay-friendly.

Seule une minorité de personnes rencontrées n'a pas souhaité rejoindre la campagne sans argument précis.

Les résultats après un an de campagne

L'animateur de la Maison Arc-en-Ciel a couvert jusqu'à présent 12 communes dont 10 gay-friendly.

Il a rencontré ou été en contact avec pas moins de 673 commerçants, gérants, responsables de service ou propriétaires d'hébergement.

Un travail de longue haleine qui a engendré de beaux résultats avec, pour 12 communes sur les 44 que compte la province de Luxembourg, pas moins de :

430 commerces et services gay-friendly sur 673 rencontrés ou contactés

66% d'adhésion

Arlon : 57 commerces pour, 14 contre - 25 référencés sur le site

Chiny : 28 commerces pour, 26 contre - 5 référencés sur le site

Florenville : 72 commerces pour, 37 contre - 13 référencés sur le site

Gouvy : 30 commerces pour, 16 contre - 13 référencés sur le site

Libin : 14 commerces pour, 2 contre - 8 référencés sur le site

La Roche-en-Ardenne : 64 commerces pour, 19 contre - 16 référencés sur le site

Manhay : 10 commerces pour - 10 référencés sur le site

Meix-dvt-Virton : 10 commerces pour, 4 contre - 3 référencés sur le site

Musson : 20 commerces pour, 9 contre - 6 référencé sur le site

Vielsalm : 46 commerces pour, 13 contre - 15 référencés sur le site

Saint-Leger : 8 commerces pour, 1 contre

Virton : 71 commerces pour, 13 contre - 35 référencés sur le site



Les perspectives

Poursuite des contacts avec les communes

Cette conférence de presse représente une belle opportunité pour la Maison Arc-en-Ciel d'inviter les 30 autres communes de la province à rejoindre le projet. La Maison Arc-en-Ciel les recontactera de manière personnalisée pour les y inviter.

Poursuite des rencontres avec les commerces & hébergements

La Maison Arc-en-Ciel va également poursuivre les rencontres avec les commerces et hébergements des communes gay-friendly mais aussi d'autres communes. Ces rencontres se feront progressivement en fonction des autres actions menées par la Maison Arc-en-Ciel mais aussi des moyens mis à sa disposition.

Les commerces, services et hébergements intéressés peuvent directement prendre contact avec la Maison Arc-en-Ciel s'ils souhaitent recevoir un autocollant gay-friendly et/ou être référencés sur le site web www.lgbt-lux.be.

Des liens privilégiés avec les lieux gay-friendly

Les communes, commerces, services et hébergements devenus gay-friendly peuvent devenir des interlocuteurs privilégiés pour la Maison Arc-en-Ciel et ses partenaires.

Par exemple, la Maison Arc-en-Ciel accueillera pendant un week-end les associations LGBT, membres de la Fédération Arc-en-Ciel Wallonie, pour un week-end de réflexions et d'échanges. Pour les travailleurs et volontaires des associations LGBT participantes, elle proposera des hébergements gay-friendly situés dans la région.

Mais ce n'est pas tout ! Des collaborations ponctuelles ou sur le plus long terme peuvent déboucher suite à la campagne. C'est notamment le cas pour le groupe transidentitaire de la Maison Arc-en-Ciel qui a pu trouver parmi les professionnel-les gay-friendly une esthéticienne disposée à animer des ateliers de féminisation et y prodiguer des conseils professionnels.

Journée mondiale de lutte contre l'homophobie

Les communes ont également l'opportunité de demander un drapeau Arc-en-Ciel afin de le hisser le 17 mai de chaque année à l'occasion de la Journée mondiale de Lutte contre l'homophobie.



Soutenir la campagne gay-friendly,...

c'est soutenir la DIVERSITE !

Contact

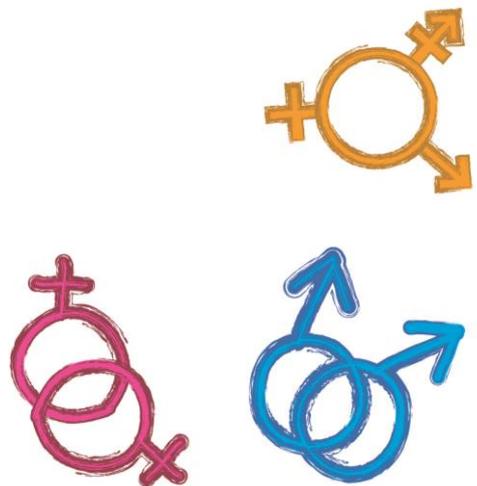
Maison Arc-en-Ciel de la province de Luxembourg

Avenue Bouvier 87 à 6762 Virton

courrier@lgbt-lux.be

063/22 35 55

www.lgbt-lux.be



La Maison Arc-en-Ciel en quelques mots

La Maison Arc-en-Ciel, membre de la Fédération Arc-en-Ciel Wallonie et agréée par la Région Wallonne, est un lieu d'accueil, d'entraide et de loisirs tournée vers les homosexuel-les, les bisexuel-les et les transidentitaires (LGBT = lesbiennes, Gay, Bis, Trans) ainsi que vers leurs proches.

Elle offre la possibilité aux personnes qui en ressentent le besoin de se retrouver dans un environnement amical où elles peuvent se sentir elles-mêmes, obtenir diverses informations ou simplement aller à la rencontre des autres. Outre la promotion du bien-être des personnes LGBT, la Maison Arc-en-Ciel poursuit un objectif de lutte contre les discriminations sur la base de l'orientation sexuelle ou de l'identité de genre.

Ses objectifs :

-  Constituer un lieu d'accueil, de convivialité et de soutien pour la communauté LGBT et leurs proches tout en s'adressant aux témoins et aux victimes d'homophobie ;
-  Informer la communauté LGBT via le site www.lgbt-lux.be. Les pages du site reprennent les activités organisées tant sur le territoire de la province de Luxembourg qu'en-dehors, proposent des lectures ou des coups de cœur cinématographiques, relaient des faits d'actualité en lien avec l'homosexualité et la transidentité, en Belgique et ailleurs dans le monde ;
-  Lutter contre les discriminations sur la base de l'orientation sexuelle ou de l'identité de genre par des animations de sensibilisation dans les établissements scolaires, des maisons de jeunes et des institutions accueillant des groupes d'adultes, y compris des maisons de repos. Elle se fait également via une offre de formation pour les professionnels amenés par leurs activités à aborder la question LGBT ;
-  Soutenir les associations LGBT de la province ou ayant des activités dans la province et les LGBT actifs dans la lutte contre l'homophobie et la transphobie.

Contact



Avenue Bouvier, 87 à 6762 Virton

Tél. : 063/22 35 55

Email : courrier@lgbt-lux.be

Direction : Marie-Ange CORNET au 0497/452 478

RW/MAEC/001



Nathalie Heyard, Députée provinciale

Rue Charles Magnette, 12 bt 12 à 6760 Virton

063/24 02 90

cabinet.dp.heyard@province.luxembourg.be



Le service Egalité des chances de la Province de Luxembourg

Square Albert 1er, 1 à 6700 Arlon

063/21 22 13 ou 063/21 22 29

sp.social@province.luxembourg.be

Ma commune,
une commune ouverte à tous,

...

une commune gay-friendly



Diversité

Ouverture

Vivre ensemble

Visibilité

Mixité

Lutte contre l'homophobie

Lutte contre la transphobie

Accueil

Lutte contre les discriminations



Avec le soutien de

